

RASIM BAYBARS
BERCHTESGANER STR. 39
D - 10779 BERLIN

Ä (49) 030 / 470 36 707
* labelbar@baybars.de



ist ein Unternehmen der BAYBARS MEDIEN & MUSIK

<http://www.baybars.de>
<http://labelbar.wordpress.com>
<http://www.myspace.com/labelbarmusicmarketing>

POSTBANK NÜRNBERG
KONTO 917893855
BLZ 760 10085

RASIM BAYBARS
BERCHTESGANER STR. 39
D - 10779 BERLIN

Ä (49) 030 / 470 36 707
* labelbar@baybars.de

(c) labelbar | medienmarketing

Was ist (c) labelbar?

(c) labelbar ist eine Onlinepromotion-Agentur für zeitgemäße Veröffentlichungen aus den Bereichen Musik, Computer-Spiele, Hörbuch / Hörspiel und Film (DVD, etc). Außerdem können individuelle Marketingaktionen bei (c) labelbar in Auftrag gegeben werden.

In einem Markt, der ständig wachsenden Medienlandschaft, insbesondere im Internet ist, möchten wir den uns anvertrauten Künstlern, Bands und Firmen ein möglichst breites Forum in der digitalen Öffentlichkeit bieten. Individuell, spontan und flexibel passen wir unsere Konzepte und Planungen den Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden an. Aus diesem Grund werden Sie auf den folgenden Seiten auch kein Patent-Rezept für die erfolgreiche Vermarktung eines Künstlers finden, sondern eine allgemeine Übersicht unserer Tätigkeitsbereiche, wie die praktische Auseinandersetzung mit einem Thema aussehen kann, die Einbindung und Umsetzung der angebotenen Möglichkeiten unter Beachtung der produktrelevanten Fakten.

Allgemeiner Promotionablauf

Nach Absprache und Festlegung des Promo-Konzepts erstellen wir einen Bemusterungsplan, der die Grundlage der Promotion-Arbeit darstellt. Alle definierten Medien werden dann mit dem Ton- / Bildträger sowie allen relevanten Informationen wie Künstler und Produkt-Info bemustert und direkt angesprochen. Nach der Grundbemusterung erfolgt eine erste Auswertung. Während der gesamten Kampagne halten wir unsere Auftraggeber mit Zwischenberichten auf dem Laufenden. Nach der Beendigung der Aktion erstellen wir einen ausführlichen Bericht sowie einen ausführlichen Promotionreport (Daten-CD) der unsere Arbeit sowie alle Ergebnisse dokumentiert.

POSTBANK NÜRNBERG
KONTO 917893855
BLZ 760 10085

RASIM BAYBARS
BERCHTESGANER STR. 39
D - 10779 BERLIN

☎ (49) 030 / 470 36 707
* labelbar@baybars.de

Online-Promotion

Durch unseren Pool mit über 10.000 mediarelevanten Kontakten ist es uns möglich fast jedes Thema netzdeckend und sinnvoll in den Online Medien zu plazieren. Unser Online-Pool setzt sich u.a. aus folgenden Rubriken zusammen:

- Online-Musikmagazine [u.a. www.laut.de, www.triggerfish.de, www.musique-deluxe.com
- Special Interest Sites [u.a. www.rocknoise.de, www.hiphop.de, www.techno.de]
- Onlineauftritte der Printmedien [u.a. www.musikexpresse.de, www.intro.de, www.visions.de, www.rollingstone.de]
- Onlineauftritte der TV-Sender [u.a. www.prosieben.de, www.sat1.de, www.mtv.de, www.rtl.de, www.viva.tv]
- Portale und Suchmaschinen [u.a. www.yahoo.de, www.lycos.de, www.aol.de, www.t-online.net, www.arcor.de]

Zu jedem Thema wird ein individuelles Onlinepromotion-Konzept erstellt. Die auserwählten Kontakte werden dann von uns mit dem entsprechenden Tonträger und dem dazugehörigen Infomaterial bemustert. Das **(c) labelbar** Online-Bemusterungspaket besteht aus:

1. Tonträger (CD/MCD/DVD/Vinyl/digital)
2. ausführliches Bild- und Informationsmaterial zu Künstler/Projekt (parallel abrufbar unter <http://labelbar.wordpress.com>)
3. persönliches Anschreiben

Je nach Konzept führen wir auch Sonderaktionen wie die Belegung von Video/Audio-Streams, Flashcards, Verlosungsaktionen, Online-Interviews usw. durch. Ferner werden die von uns betreuten Online-Redakteure regelmäßig mit dem **(c) labelbar**-Newsletter versorgt, der über die wichtigsten VÖ's sowie Newsmeldungen unserer Promotionthemen informiert.

Radio-Promotion:

Unser bundesweiter Verteiler schließt alle Radioebenen und Ansprechpartner mit ein - vom Offenen Kanal bis zum Tagesprogramm der öffentlich-rechtlichen und privaten Sender. Hier haben wir uns auf Sender und Ansprechpartner spezialisiert, die mit den von uns betreuten Musikstilen umgehen können. Das impliziert Kultstatus. ARD, ZDF, Radio eins, Sputnik, alle relevanten kleineren Stationen und freien Sender / Sendungen. Der Mainstream-Bereich ist natürlich immer möglich, jedoch abhängig vom Thema und der musikalischen Ausrichtung.

TV-Promotion:

Die mögliche Vorstellung eines Videos bei den einschlägig bekannten Sendern (MTV / VIVA / Giga) sind genauso selbstverständlich, wie die Betreuung weiterer vom Ansatz her relevanten Shows und Redaktionen (Offene Kanäle / Kultursendungen / Internet-TV).

POSTBANK NÜRNBERG
KONTO 917893855
BLZ 760 10085

RASIM BAYBARS
BERCHTESGANER STR. 39
D - 10779 BERLIN

☎ (49) 030 / 470 36 707
* labelbar@baybars.de

Kosten & Umfang

Wir sind stets darum bemüht, jedem Kunden eine perfekt zugeschnittene Zusammenarbeit angeeignet zu lassen. Das gilt für die Bearbeitung von Aufträgen ebenso wie für die Finanzierung. Aus diesem Grund werden wir an dieser Stelle nur grundlegende Modelle vorstellen und auf die Nennung von Mindestpauschalen verzichten.

Projekt bezogenes Honorar

Hierbei wird über die Dauer der Zusammenarbeit ein Gesamthonorar vereinbart. Spesen und Versandkosten werden gesondert abgerechnet. Ein Teil des Honorars ist mit Vertragsbeginn fällig, der Rest wird in vorher festgelegten Zeitabständen überwiesen. Dies ist anwendbar auf zeitlich begrenzte Aufträge.

Monatliche Pauschale

Es wird eine monatliche Pauschale vereinbart, die zu einem festgelegten Termin überwiesen wird. Spesen und Versandkosten werden gesondert abgerechnet.

Dies ist meist anwendbar auf zeitlich unbegrenzte Aufträge wie beispielsweise eine permanente Label- oder Künstler-Promotion.

Agenturporträt

Firmenzweck:

(c) labelbar ist eine Online-Promotion-Agentur für zeitgemäße Veröffentlichungen (CD, Vinyl, DVD, MP3, Digital) für die Musik- und Entertainment-Branche, Online-Guerillapromotion [Musik-Blogs, Foren, Communities]...

Durch einen Pool mit weit über 10.000 mediarelevanten Onlinekontakten ist es **(c) labelbar** möglich, ein Musikthema netzdeckend und sinnvoll in den Onlinemedien zu platzieren. Der Onlinepool setzt sich u.a. aus folgenden Onlinesparten zusammen: Online-Musikmagazine, Special Interest Sites, Onlineauftritte von Printmedien, Onlineauftritte von TV-Stationen, Online-Portale, Blog-Sites, Musik-Foren uvm.

People: **(c) labelbar** Geschäftsführer Rasim Baybars begann 1998 seine Tätigkeit als Musikpromoter bei dem Independent-Label ORIENTAL MEDIA NETWORK. Er kümmerte sich als Promoter und Verleger um den Aufbau von Bands und Künstler wie Hijazz Project, Paula Darwish Country & Eastern Band, Taner Akyol Trio, Sinem uvm. Ab Januar 2008 betreibt Rasim Baybars sein jüngstes Projekt die Promotion-Agentur **(c) labelbar** mit Sitz in Berlin. Die Agentur hat sich ausschließlich auf die Online-Promotion spezialisiert.

POSTBANK NÜRNBERG
KONTO 917893855
BLZ 760 10085